



*Con la D.O. 8 del 06/03/2015 e la DO n.13 del 05/06/2015 è stato definito che al fine di garantire la piena funzionalità delle strutture di seguito indicate si dispone quanto segue:
 1. la responsabilità della Direzione Commerciale, Marketing e Customer Care viene affidata a Emilio Cera. Con la DO n. 13 del 05/06/2015 tale direzione viene ridenominata "Direzione Commerciale e Marketing".
 2. confluenza nella Divisione Servizi per la Mobilità delle attività/risorse/articolazioni organizzative della Struttura "Gestione e Manutenzione Bigliettazione Elettronica e Appareti Front-End". La responsabilità di tale Struttura rimane affidata a Gianluigi Di Lorenzo. Con la DO n.13 del 05/06/2015 tale struttura viene ampliata in termini di competenze e ridenominata "Tecnologie per la Vendita e il Territorio".
 3. la Struttura "Sistemi e Tecnologie" viene posta a diretto riporto dell'Amministratore Delegato. La responsabilità di tale Struttura rimane affidata a Fabrizio Frustaci.