



ATAC S.p.A. Società di gestione del trasporto pubblico di Roma Capitale è alla ricerca di candidature per la posizione di **Responsabile della Direzione Comunicazione Relazioni Esterne e Marketing di Atac**.

Di seguito la descrizione del profilo ricercato e le modalità di selezione.

DESCRIZIONE DELLA POSIZIONE

- Garantisce, in coerenza con le strategie, gli indirizzi e le politiche definite dal Vertice aziendale, lo sviluppo e la diffusione della Corporate Identity di Atac, nonché la promozione, il potenziamento e la tutela del brand aziendale nei confronti degli stakeholder, nel rispetto di quanto previsto dal Contratto di Servizio con Roma Capitale.
- In linea con le strategie aziendali definisce il Piano Integrato di Comunicazione Aziendale, individuando e definendo il mix dei contenuti e degli strumenti comunicazionali, sia interni che esterni, (es. sito web istituzionale, piattaforma intranet e canali social aziendali di corporate), al fine di garantire una comunicazione integrata, coerente e coordinata.
- Sovrintende la gestione dell'Ufficio Stampa nell'assicurare il flusso delle informazioni e le relazioni con i media, in raccordo funzionale con il Vertice aziendale.
- Garantisce, in linea con gli adempimenti previsti dal Contratto di Servizio con Roma Capitale, la gestione e l'ottimizzazione dei flussi di comunicazione operativa verso la clientela, in raccordo con le strutture aziendali responsabili dell'erogazione del servizio e Roma Servizi per la Mobilità.
- Assicura la definizione e la realizzazione di politiche e piani di marketing finalizzati al raggiungimento degli obiettivi aziendali ed allo sviluppo del brand Atac, in un'ottica di massimizzazione dei ricavi e di potenziamento della customer satisfaction.
- Gestisce i rapporti con Enti, Istituzioni ed Associazioni (nazionali ed internazionali), assicurando la rappresentanza di Atac e partecipando ad iniziative ed eventi, in coordinamento con le strutture aziendali interessate.
- Garantisce lo sviluppo e la gestione dei contratti di locazione attiva e di concessione degli spazi aziendali disponibili (mezzi ed infrastrutture).

PROFILO

Il candidato ideale, in possesso del diploma di laurea magistrale di 2° livello oppure Diploma di Laurea vecchio ordinamento (ante DM 270 del 22/10/2004) è iscritto all'albo dei giornalisti ed ha ricoperto posizioni manageriali coerenti con il ruolo da ricoprire in contesti industriali di grandi dimensioni (almeno 1500 dipendenti); costituisce requisito indispensabile l'aver maturato una consolidata esperienza manageriale, almeno quinquennale, nella gestione dei processi di comunicazione d'impresa e/o nella definizione e sviluppo delle strategie di marketing e promozione del brand e nella gestione delle relazioni istituzionali e dei rapporti con i media. Completano il profilo leadership, visione strategica, abilità nel networking e nelle

partnership, spiccata attitudine alle relazioni interpersonali e capacità di lavorare con autonomia ed efficacia in contesti complessi.

REQUISITI MINIMI DI PARTECIPAZIONE

- cittadinanza italiana o di uno dei paesi dell'Unione Europea;
- diploma di laurea conseguito secondo il vecchio ordinamento o laurea magistrale conseguita presso Università o Istituti di Istruzione Universitaria statali o legalmente riconosciuti. Per i candidati in possesso di titoli di studio conseguiti all'estero, l'assunzione sarà subordinata al rilascio, da parte delle autorità competenti, del provvedimento di equivalenza;
- età non superiore al limite massimo dell'età pensionabile prevista per legge;
- non essere collocato in quiescenza da un rapporto di lavoro pubblico o privato;
- godimento dei diritti civili e politici;
- non trovarsi in alcuna delle situazioni di inconferibilità e/o incompatibilità previste dal Decreto Legislativo n. 39/2013;
- iscrizione all'albo dei giornalisti;
- avere ricoperto posizioni manageriali coerenti con il ruolo da ricoprire in contesti industriali di grandi dimensioni (almeno 1500 dipendenti);
- avere maturato una consolidata esperienza manageriale, almeno quinquennale, nella gestione dei processi di comunicazione d'impresa e/o nella definizione e sviluppo delle strategie di marketing e promozione del brand e nella gestione delle relazioni istituzionali e dei rapporti con i media.

Per la selezione interna rivolta ai Dirigenti/Quadri in forza in Azienda saranno altresì previsti i seguenti requisiti:

- ✓ assenza di provvedimenti disciplinari definitivi conclusi con erogazione di una sanzione;
- ✓ non essere in aspettativa/distacco presso enti terzi.

I requisiti devono essere posseduti alla data di presentazione delle candidature e mantenuti per tutto il periodo dell'incarico. Non saranno prese in considerazione le candidature che non soddisfino tutti i requisiti minimi di partecipazione sopra descritti.

MODALITÀ DI INSERIMENTO

L'assunzione è prevista con un contratto a tempo indeterminato disciplinato dalle vigenti norme di legge e CCNL per i Dirigenti di Aziende Produttrici di Beni e Servizi rinnovato il 30 dicembre 2014, nonché dai Verbali di Accordo e Contratti Aziendali applicati.

La retribuzione annua lorda è fissata in **Euro 90.000,00** (novantamila Euro) articolata in tredici mensilità.

L'incarico prevede il conferimento di una delega in ambito sicurezza e ambiente inerente il settore presieduto da formalizzare secondo gli istituti di legge.

Potrà, altresì, essere eventualmente corrisposto un premio per incentivi (MBO), previa determinazione degli obiettivi secondo le metodologie adottate dall'Azienda, in coerenza con il Budget ed il Piano Industriale, nei limiti previsti dagli indirizzi emanati da Roma Capitale.

MODALITA' DI PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA

Il candidato dovrà allegare la seguente documentazione in formato PDF:

1. domanda di partecipazione (**Allegato A**);
2. curriculum vitae sottoscritto in originale dall'interessato, datato ed aggiornato alla data di presentazione della domanda, contenente tutte le informazioni utili a valutare le attività professionali svolte (incarichi ricoperti, responsabilità e relativi periodi) e la coerenza con la posizione da ricoprire in termini di competenze/conoscenze richieste dal profilo;
3. copia del documento di riconoscimento in corso di validità;
4. lettera di presentazione sottoscritta nella quale sono esplicitate le motivazioni della scelta di partecipazione alla procedura selettiva, le competenze e le esperienze maturate con l'indicazione di due referenti che potranno eventualmente essere contattati per verificare quanto dichiarato nel curriculum vitae;
5. dichiarazione di veridicità ed esattezza di tutti i dati dichiarati ai sensi del D.P.R. n. 445/2000 (**Allegato B**);
6. dichiarazione datata e sottoscritta resa ai sensi del D.P.R. 445/2000 sulla insussistenza di cause di inconferibilità e incompatibilità di cui al D. Lgs. 8 aprile 2013, n. 39 "Disposizioni in materia di inconferibilità e incompatibilità di incarichi presso le pubbliche amministrazioni e presso gli enti privati in controllo pubblico, a norma dell'articolo 1, commi 49 e 50, della legge 6 novembre 2012, n. 190"; detta dichiarazione è condizione indispensabile per l'acquisizione dell'efficacia dell'eventuale incarico (**Allegato C**);
7. dichiarazione datata e sottoscritta di non aver riportato condanne penali e di non avere procedimenti penali pendenti; qualora siano state riportate condanne penali o siano pendenti procedimenti penali, devono essere specificati gli estremi della condanna riportata o del procedimento penale pendente, come indicati dalle risultanze documentali dei competenti uffici giudiziari, anche se sia stata concessa amnistia, condono, indulto, perdono giudiziale o sia intervenuta prescrizione. Dovranno essere dichiarate anche eventuali condanne erariali riportate e procedimenti in corso; la dichiarazione deve essere resa anche se negativa (**Allegato D**);
8. dichiarazione datata e sottoscritta di insussistenza di cause di incompatibilità e di inconferibilità relativamente alla "Distinzione tra funzioni di regolazione e gestione nel settore dei servizi pubblici locali" (**Allegato E**).

Non saranno accettate e pertanto escluse dalla selezione le candidature mancanti di uno o più documenti indicati nei punti precedenti.

Le candidature, corredate dal curriculum vitae e da tutti i relativi allegati, dovranno essere trasmesse **entro e non oltre le ore 23.59 del giorno 28 aprile 2023** esclusivamente al seguente indirizzo e-mail: selezionecomrelmkt2023@atac.roma.it tramite email avente come oggetto "Partecipazione alla selezione interna/infragruppo/esterna per il conferimento dell'incarico di Responsabile della Direzione Comunicazione Relazioni Esterne e Marketing di ATAC S.p.A.".

Nessuna altra forma di invio dei propri dati curriculari verrà per alcun motivo presa in considerazione. I candidati dovranno fornire un indirizzo email per ricevere tutte le informazioni relative al processo di selezione ed un numero di cellulare e/o recapito telefonico alternativo.

MODALITÀ DI SELEZIONE

Sarà avviata un'unica ricerca aperta contestualmente al personale Dirigente/Quadro attualmente in forza in azienda, ai Dirigenti/Quadri delle Aziende del Gruppo Roma Capitale ed al mercato esterno, al fine di consentire la più ampia partecipazione e quindi il più ampio ventaglio possibile di candidati tra cui selezionare la figura richiesta.

In considerazione della strategicità della posizione l'Azienda si riserva la facoltà di avvalersi dell'apporto di una società specializzata nell'Executive Search, individuata nel rispetto della normativa e delle procedure aziendali in tema di affidamento dei servizi, a cui affidare lo screening delle candidature e l'individuazione di una rosa delle migliori candidature da sottoporre al colloquio con la Commissione Esaminatrice.

La valutazione al colloquio sarà espressa in centesimi e saranno considerati idonei i candidati che avranno riportato un punteggio pari o superiore a 60/100.

La selezione è di tipo privato, non ha natura concorsuale e non dà luogo ad alcun impegno all'assunzione da parte dell'Azienda.

ATAC fa presente che potrà attribuire l'incarico anche in presenza di una sola candidatura idonea e che in qualsiasi momento potrà decidere di non dar più corso alla presente selezione ovvero di non procedere all'affidamento dell'incarico anche qualora la selezione si sia già conclusa.